

Seminar: Erfolgsstrategien für Frauen und Männer in Berufskarrieren

© Prof. Dr. Ingelore Welpé

Zielgruppe: Frauen und Männer, die sich über berufliche Erfolgsstrategien informieren und genderbezogen reflektieren möchten, sowie ihre Pläne strategisch ausrichten und Kompetenzen individuell stärken wollen.

Zielsetzung: Das Seminar informiert über Erfolgsstrategien im Beruf, reflektiert gendertypische Erfolgspotenziale und Hindernisse, identifiziert den unterschiedlichen Entwicklungsbedarf bei hard skills und soft skills von Frauen und Männern, stärkt die Kompetenzen und unterstützt das strategische individuelle Selbstmanagement der Teilnehmer/innen.

Seminarinhalte

- Was ist Berufserfolg im Kontext von Entwicklungstrends in Unternehmen, Anforderungen der Arbeitswelt und in der Perspektive von Frauen und Männern?
- Was bestimmt heute konkret beruflichen Erfolg und persönliche Pläne?
- Berufskarrieren besser verstehen: Rauf, raus oder individuell?
- Einstieg, Aufstieg, Stufen, Verlaufsphasen, Pluspunkte, Barrieren, Chancen und Diversität des Erfolgs.
- Die Rolle von Genderstereotypen und Klischees bei Planungen und Karrieremustern.
- Typisch männlich - typisch weiblich? Selbstkonzepte als individuelle Entwicklungshindernisse erkennen.
- Innovative Erfolgsstrategien und Problemlösungen. Genderbending und Individualisierung .
- Gendertypische Erfolgspotentiale. Hardskills und Softskills in erfolgskritischen Situationen richtig nutzen.
- Benchmarking bei Erfolgsstrategien: Was und wie Männer und Frauen voneinander lernen können.
- Selbstmanagement des Erfolgs: Hilfsmittel für Planung, Realisierungsschritte, Erfolgskontrolle der persönlichen Erfolgsstrategie.
- Netzwerken für den Berufserfolg.

Methoden: Themenbezogene Informationen, geleiteter Erfahrungsaustausch zum Thema Berufserfolge, Genderdialoge zu Stereotypen über Frauen und Männer, Übungen zu Soft- und Hardskills mit Feedback, Anleitung für das Selbstmanagement von Erfolgsstrategien.

Seminartage: 2, Dauer: 9-17 Uhr,

Termin: September und Dezember 2012,

TN-Zahl: 16,

Gender 60:40

Trainerin: Prof.Dr.Ingelore Welpé

Ort: nach Vorgaben Auftraggeber